**广东科学中心“2024年广东科普大咖工作室”项目采购需求**

一、项目基本情况

广东科学中心（以下简称“科学中心”）拟依托省内专家资源，结合科普热点话题及短视频传播趋势，打造“广东科普大咖工作室”，打造代表广东科普工作形象、水平的科普传播网络红人。项目包含专题短视频制作、科普讲座、实验室工作坊活动等结合互联网传播或线下开展的工作内容。

二、供应商要求

（一）有能力联系或提供在国内主流媒体粉丝量达到百万级别的科普大咖或两院院士、外籍院士，或广东十大科学传播达人、全国知名专家等参与项目；

（二）具有省级以上科技、科普相关项目工作经验和资历。

三、采购内容及要求

**（一）拍制科普短视频，不少于2个大主题共10集。**

1.供应商自行组织专家库学者（具有广泛社会影响力的科普达人、两院院士或外籍院士、全国知名专家）策划和参与拍摄不少于2类热门主题共10集科普专题视频；每集科普短视频约3-5分钟，成片输出使用MP4格式。

2.根据专家所提供的各主题改编成脚本（最终的版本需经科学中心审核确认）；

**（二）宣传“广东科普大咖工作室”相关内容**

针对制作完毕的10集科普短视频或举办的科学讲座，供应商需在其自身宣传平台协助宣传推广。利用供应商提供的微信公众号、微信视频号等平台重点推送相关视频。

**（三）组织交流会议**

项目打造期间，应举办不少于1场交流会，邀请参与本项目的具有广泛社会影响力的科普达人、两院院士或外籍院士、全国知名专家进行座谈，交流了解国内先进的科普内容传播理念、方案。

交通差旅、食宿、场地、专家劳务等费用均包含在报价中。

**（四）其他相关“互联网+”科普项目或线下科普活动**

1.组织专家库学者（具有广泛社会影响力的科普达人、两院院士或外籍院士、全国知名专家）策划和作为演讲嘉宾做客2期由广东科学中心主办的小谷围科学讲坛（科学咖啡馆），通过互联网普及科学。

2. 组织专家库学者（具有广泛社会影响力的科普达人、两院院士或外籍院士、全国知名专家）策划和作为演讲嘉宾做客2期由广东科学中心主办的科普大咖实验室（工作坊），线下与公众分享普及科学。

四、完成时间

所有内容需于与供应商签订合同之日起1年内（大概范围在2024年3月至2025年3月）完成。